Opłata pocztowa uiszczona ryczałtem.

Rok 4. Warszawa, 24 grudnia 1926 roku. № 52

PRZEMYSŁ PIWOWARSKI

ORGAN CENTRALNEGO ZWIĄZKU PRZEMYSŁU PIWOWARSKIEGO I SŁODOWNICZEGO W RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

REDAKCJA i ADMINISTRACJA — Warszawa, Wiejska 17. — Telefon 5-96. Otwarta od 1 do 3 po poł.

SYNDYKAT

PLANTATORÓW CHMIELU

Sp. Akc.

dawniej B-cia Kleniewscy, A. Rostworowski i K. Szlenkier

WARSZAWA, BODUENA 2

TELEFON 61-20.

Adres telegr.: „LUPULINA".

ChP

Znak ochronny.

Poleca chmiele polskie najlepszej jakości.

Rok 1926.

Rok, który mija, był rokiem próby dla naszego wydawnictwa. W czasie kryzysu ekonomicznego, jaki przeżywamy, Centralny Związek Przemysłu Piwowarskiego i Słodowniczego w Rzeczypospolitej Polskiej ważył się na rzecz śmiałą i trudną do przeprowadzenia: postanowił wydawać tygodnik.

„Przemysł Piwowarski", istniejący już rok czwarty, ukazując się w nieregularnych odstępach czasu, nie mógł spełniać w całej rozciągłości roli informatora, wyraziciela życzeń i rzecznika przemysłu piwowarskiego i słodowniczego, jego bolączek i potrzeb.

Kształtujące się wokoło nas życie polityczne i ekonomiczne kraju, wyrastające bujnym a częstokroć nawet zbyt wybujałym lasem ustaw, przepisów i zarządzeń, zmusiło już w roku 1923 Centralny Związek do wydawania stałego informacyjngo biuletynu tygodniowego w sprawach bieżących. Przyjęcie, jakie spotkało inicjatywę Centralnego Związku, świadczyło wymownie o tem, jak potrzebnemi były te ukazujące się w stałych odstępach czasu kartki, informujące browary w najżywotniejszych dla nich sprawach.

Przejście od tygodniowego biuletynu do tygodnika wynika logicznie z zadań, jakie ma przed sobą Centralny Związek Przemysłu Piwowarskiego i Słodowniczego. Biuletyn informował w sprawach bieżących i aktualnych. Dziedzina teorji i praktyki piwowarskiej była zaniedbana, znajdując zbyt mało miejsca w miesięczniku, jakim był Przemysł Piwowarski, który zresztą, jak większość naszych pism zawodowych, był miesięcznikiem tylko z tytułu, zamierając częstokroć z braku funduszów na okres kilku miesięcy.

Świadomość potrzeby regularnego wydawania pisma zawodowego istniała oddawna a pogłębiła się i rozszerzyła w ciągu trzech pierwszych lat wydawnictwa. W roku 1926 potrzeby wydawnictwa nikt już nie negował, jego użyteczność była dla wszystkich oczywistą. Należało jedynie zadecydować, czy pismo będzie miesięcznikiem, czy też tygodnikiem.

Powstawały najrozmaitsze wątpliwości, a więc przedewszystkiem sprawa kosztów, obawa deficytu, trudności związane ze zdobywaniem materjału, przeciążenie pracą teoretyków naszego przemysłu fermentacyjnego, nie mogących wydajnie wspierać swemi pracami pisma zawodowego, obojętność praktyków piwowarów, która ujawniła się w ciągu trzech pierwszych lat wydawnictwa, kiedy do nielicznych wyjątków należeli przedstawiciele naszego przemysłu piwowarskiego, zasilający miesięcznik swojemi pracami.

Któż mógł zaręczyć, że „Przemysł Piwowarski", szumnie zapowiadany w pierwszym numerze 1926 r. jako tygodnik, rzeczywiście wytrwa w tej roli w ciągu 52 tygodni. Pięćdziesiąt dwa numery! Przeszło czterysta stron druku. Gruby tom, który należy wypełnić materjałem nietylko bieżącym. Powodów do obaw i wątpliwości było dosyć.

Teraz, kiedy rok minął szczęśliwie, a „Przemysł Piwowarski" ukazywał się regularnie co tydzień w ciągu całego roku, nie żal jest kłopotów i zabiegów, jakie były konieczne, ażeby wytrwać przy programie, naszkicowanym w grudniu roku zeszłego. Nie wszystkie obawy i przewidywania sprawdziły się.

Wydawnictwo dobrnęło do końca, pokrywając koszty z ogłoszeń. Subsydjum wyznaczone przez Centralny Związek nie zostało przekroczone. „Przemysł Piwowarski" jest pośród naszych wydawnictw zawodowych pismem z wielu względów zupełnie wyjątkowem. Jest on rozsyłany bezpłatnie do wszystkich browarów, z których tylko nieznaczna część należy do organizacyj zawodowych. Podkreślamy, iż jest on rozsyłany bezpłatnie! Nie będąc wydawnictwem dochodowem, ma na widoku jedynie dobro naszego przemysłu piwowarskiego i przyczynienie się do podniesienia jego poziomu. Z tych założeń wychodził Centralny Zwią-

SŁODOWANIE KOMISOWO

Większa Słodownia w Wielkopolsce przyjmie jeszcze kilka tysięcy centnarów jęczmienia do przesłodowania na korzystnych warunkach.

Również w mniejszych partjach

Łaskawe zapytania uprasza się kierować do administracji „Przemysłu Piwowarskiego" pod G. B.

zek, kiedy zdecydował się na wydawnictwo, mając nadzieję, że powoli zainteresowanie się pismem pociągnie za sobą zainteresowanie się organizacją zawodową, walczącą o lepsze warunki istnienia i rozwoju dla naszego piwowarstwa. Z licznych listów, jakie nadchodziły do redakcji widać, iż cel ten został częściowo osiągnięty.

Obawy nasze, dotyczące trudności pozyskania stałych współpracowników pośród naszych teoretyków przemysłu fermentacyjnego, sprawdziły się w zupełności. Poza profesorem A. Krzemeckim, który nie zapominał o naszem wydawnictwie, wspierając je swemi cennemi pracami, niestety, na nasze liczne wezwania, otrzymaliśmy jedynie obietnicę, ale nic więcej. Z praktyków naszego piwowarstwa dotychczas w roku bieżącym nadesłał nam swą pracę jedynie p. Leon Borowicz i p. inż. Bomberg. Mamy nadzieję, iż rok przyszły będzie pod tym względem o wiele pomyślniejszym dla naszego wydawnictwa i że nasi teoretycy, którzy częstokroć wysyłają swe prace do wydawnictw zagranicznych, zechcą zasilać również nasz organ swemi oryginalnemi pracami.

„Przemysł Piwowarski" pomimo to zamieścił w roku bieżącym 35 artykułów z teorji piwowarstwa. Artykuły te są pióra najlepszych autorów angielskich, niemieckich, francuskich, belgijskich i włoskich, którzy, po przeprowadzeniu korespondencji, na prośbę redakcji, wyrazili swą zgodę na tłomaczenia. Pośród autorów prac, które się ukazały w 1926 roku w „Przemyśle Piwowarskim" figurują nazwiska: profesora Windischa, profesora Marca Van Laer'a z Brukselli, profesora P. Petit z Nancy, profesora Raux, profesora Cauvenberga, H. G. Combrie z „Journal of the Institute of Brewing", profesora Constantino Gorini i t. d.

Niezależnie od tego w licznych artykułach i notatkach podano szereg informacyj, dotyczących stanu przemysłu piwowarskiego, chmielarstwa i pokrewnych gałęzi przemysłu na całym świecie. Wreszcie postarano się o wyzyskanie posiadanego materjału w zakresie historji piwowarstwa w Polsce.

Biuletyny, które ukazywały się w każdym numerze wraz z obszerniejszemi artykułami w ważniejszych sprawach, informowały naszych czytelników w kwestjach, posiadających znaczenie zasadnicze dla naszego przemysłu.

Wytrwałość, z jaką był wydawany „Przemysł Piwowarski", została już nagrodzona przez świadomość, iż tygodnik nasz stał się już obecnie niezbędnym dla naszego przemysłu. Trudno sobie wyobrazić, by teraz wydawnictwo mogło ulec przerwie na czas dłuższy. W ostatnich czasach stwierdziliśmy objaw bardzo zachęcający do dalszej pracy. Jest nim wzrastające zainteresowanie naszych czytelników i coraz żywszy udział, jaki zaczynają brać w wydawnictwie. Dalecy jeszcze jesteśmy od tego, by postawić nasz tygodnik na poziomie, na jakim stoją pisma fachowe francuskie, niemieckie lub angielskie, ale nie zapominajmy, iż są to dopiero początki. Przyszłość tygodnika i jego rozwój są na dobrej drodze. Wierzymy, że rok przyszły będzie pod wszystkiemi względami lepszy, niż pierwszy rok próby, który minął.

Dziękując naszym Czytelnikom za łaskawe przyjęcie jakiego doznawał stale „Przemysł Piwowarski", prosimy o dalsze poparcie i o współpracę. Przedewszystkiem o współpracę, pod wszystkiemi względami, nie tylko przez informowanie nas w sprawach bieżących, lokalnych, nie tylko przez nadsyłanie do redakcji prac i wiadomości, posiadających ogólniejsze znaczenie, ale i o popieranie naszego wydawnictwa przez szerzenie wśród dostawców przekonania, że w ich interesie leży ogłaszanie się w jedynem czasopiśmie piwowarskiem na obszarze Rzeczypospolitej.

Czeska Fabryka Maszyn i Pomp Rok zał. 1872.
K. A. Pojepny · Warszawa Marszałkowska 17.
Wszelkie urządzenia maszyny, aparaty oraz artykuły dla
browarów, słodowni i składów piwa.
Nim zamówicie zagranicą zapytajcie w kraju!

Starszy piwowar,

górnoślązak, kawaler z długoletnią praktyką krajową i zagraniczną, teoretycznem wykształceniem (Doemens Monachjum) i szkołą handlową, parę lat już czynny na stanowisku kierownika, **poszukuje odpowiedniej posady od 1 lutego 1927 r.**

PRAKTYCZNE RADY.

Jedno z paryskich stowarzyszeń ogłosiło dziesięcioro przykazań, które złośliwie, ale i bardzo trafnie charakteryzują stosunki panujące, niestety, nie tylko we francuskich stowarzyszeniach, ale i w naszych Podajemy je poniżej z prośbą, by członkowie naszych związków jaknajczęściej przeciwko tym przykazaniom grzeszyli.

1. Nie przychódź nigdy na posiedzenia towarzystwa. 2. Jeżeli jednak zdecydujesz się tam pójść, to nie zapominaj się spóźnić. 3. Jeżeli jest niepogoda, to nie narażaj lepiej szacownego zdrowia. 4. Gdy znalazłeś się pomimo to na posiedzeniu, to miej sobie za obowiązek wynajdywać tylko błędy i braki w pracach zarządu. 5. Nigdy nie przyjmuj stanowiska w zarządzie, bo wygodniej jest krytykować, niż współpracować. 6. Obrażaj się jednak, gdy cię do zarządu nie wybrano, jeśli zaś wszedłeś do zarządu, to pamiętaj nie przychodzić na posiedzenia. 7. Jeżeli przewodniczący zasięgnie twojej rady w jakiej ważnej sprawie odpowiedz, że nie masz nic do powiedzenia, ale natychmiast po posiedzeniu zarządu lub ogólnego zebrania członków opowiadaj każdemu, przy szklance piwa, jak twojem zdaniem sprawa ta powinna być załatwiona. 8. Nigdy nic nie rób pozatem co jest absolutnie konieczne, ale jeżeli spostrzeżesz, że inni członkowie poświęcają swe siły i zdolności dla dobra towarzystwa, krzycz, że towarzystwo znajduje się w rękach kliki. 9. Składek wogóle nie płać, a jeżeli jesteś zmuszony je płacić, uiszczaj się z nich jaknajpóźniej. 10. Nie trudź się z pozyskaniem członków dla towarzystwa, niech o to zarząd głowa boli.

Spis rzeczy za r. 1926.

A.

B.

C.

D.

F.

H.

I.

J.

Związek Ubezpieczeniowy Przemysłowców Polskich

CENTRALA W WARSZAWIE, MIODOWA 8

Przyjmuje wszelkie ubezpieczenia: **OD OGNIA, OD KRADZIEŻY Z WŁAMANIEM i TRANSPORTÓW.**

Agentura dla browarów: Związek Właścicieli Browarów w Polsce, Wiejska № 17.

K.

M.

N.

O.

P.

R.

S.

T.

U.

W.

Z.

Ż.

Browary zakupują surowce i artykuły browarniane
tylko w tych firmach, które ogłaszają się w tygodniku „PRZEMYSŁ PIWOWARSKI“
Organie Centralnego Związku Przemysłu Piwowarskiego i Słodowniczego w Rzeczypospolitej Polskiej.
Rozsyłanym do WSZYSTKICH browarów w Polsce i do składów hurtowych piwa.

CENY JĘCZMIENIA.

Miasto	Data	Cena
Warszawa.	15/XII.	34 zł.
	17/XII.	35,50 — zł.
	18/XII.	35 zł.
Poznań.	15/XII.	31,50 — 36,50 zł.
	17/XII.	31,50 — 36,50 zł.
	18/XII.	31,50 — 36,50 zł.
Łódź.	15/XII.	40 zł.
Lublin	10/XII.	35,50 zł
Wilno.	17/XII.	41 — 42 zł.
Berlin.	15/XII.	217 — 245 Mk. n.
	16/XII.	217 — 245 „ „
	17/XII.	217 — 245 „ „
Hamburg.	15/XII.	Dunaj 10,40 hfl.
	16/XII.	Dunaj 10,45 hfl.
	17/XII.	Dunaj 10,45 hfl.
Chicago.	14/XII.	65 — 78 cts. za bushel.
	15/XII.	60 — 78 cts. za bushel.
	16/XII.	66 — 78 cts. za bushel.
Nowy Jork.	14/XII.	77 cts. za bushel.
Winnipeg.	15/XII.	68 cts. za bushel.

Kupimy FILTR do piwa

o wydajności 25 hl. na godz. i naczynia transportowe różnych pojemności.

Oferty z podaniem szczegółów i warunków sprzedaży prosimy nadsyłać do administracji „Przemysłu Piwowarskiego“ pod **B. P. C.**

FABRYKA KORKÓW

E. POMERANZ

WIEDEŃ III/I. Ditscheinergasse 3.

Adres telgr.: POMERKORK—WIEDEŃ.

DOSTAWCA NAJWIĘKSZYCH BROWARÓW W PAŃSTWACH SUKCESYJNYCH I NA BAŁKANACH.

Dostawa franco i oclona. Stale na składzie duże zapasy.

Oferty z próbkami są chętnie dostarczane na żądanie.

DROŻDŻE BROWAROWE

CZYSTO RASOWE DOLNEGO I WYSOKIEGO FERMENTU (NAJODPOWIEDNIEJSZE DLA TRWAŁYCH I SMACZNYCH PIW)

Wysyła w dobrze prasowanym i opakowanym stanie

i POLECA

EDWARD CHOCIESZYŃSKI

KIEROWNIK TECHNICZNY BROWARU R. HIRSCHA

OSTRÓW (WIELKOPOLSKA)

PYRGOS

IDEALNY ŚRODEK DEZYNFEKCYJNY

AKTIVINA

(Nazwa prawnie zastrzeżona. Pod kontrolą instytutu fermentacyjnego Wyższej Szkoły w Weihenstephan).

Dzięki swej obojętności, sproszkowanej postaci, wielkiej skuteczności i taniości pozyskał w krótkim czasie jaknajszersze zastosowanie.

KAROL HESSENMÜLLER

BIURO TECHNICZNO-BROWARNIANE — BYDGOSZCZ, TEL. 379.

HUTA SZKLANA

„JABŁONNA"

SPÓŁKA AKCYJNA

Wyrabia i posiada na składzie butelki do piwa i porteru wszelkich fasonów i rozmiarów podług własnych wzorów lub na zamówienie.

ADRES:

ZARZĄD. Warszawa, AL. UJAZDOWSKIE 22 m. 2.

Telefon 226-01.

Fabryka JABŁONNA St. P. K. P.

WARUNKI SPRZEDAŻY DO OMÓWIENIA W ZARZĄDZIE.

Adres telegraficzny: **WARSZAWA JABŁONHUTA.**

BIBLIOTHECA JAGELLONICA

CENA OGŁOSZEŃ: 1 str. Zł 150.—; ½ str. Zł. 80.—; ¼ str. Zł. 45.— Zastrzega się zmianę cen ogłoszeń.

Redaktor: W. Adam. Wydawca: Centralny Związek Przemysłu Piwowarskiego i Słodowniczego w Rzplitej Polskiej.

Drukarnia i Litografja p. f. „JAN COTTY" w Warszawie, Kapucyńska 7